

# 智能增效，轻松放量

AdsZera AI智能广告投放平台

以AI驱动广告创建、自动化运营和投放优化  
帮助出海团队提升全球买量效率。

CONTENTS

# 目录

01

认识 AdsZera AI

02

七大核心能力

03

客户案例

04

关于公司

PART 1

# 认识 AdsZera AI



产品定位

# 一个工作台 管好 Meta 广告投放

从账户接入、素材文案、批量创建到 AI 诊断和报表推送，都在同一套流程里完成，减少反复切换和手工整理。

01

## 管账户

账户接入、账户池、成员权限

02

## 建广告

多账号、多素材、多文案批量创建

## 统一投放 工作台

03

## 管素材

素材库、文案库、AI 素材裂变

04

## 看效果

AI 诊断、规则保护、报表推送

投放闭环

# 七大能力串起 完整投放闭环

从账户接入到团队推送，前后动作连成一条可复用的投放流程。

01

账户接入

统一管理

02

批量创建

组合发布

03

素材文案

资产复用

04

优化师

模型诊断

05

策略护栏

目标边界

06

诊断复盘

找出原因

07

报表推送

团队同步

角色价值

# 让每个角色 少做重复工作

管理层看进度和成本，优化师处理策略和审批，运营与素材团队沉淀可复用资产。

M

管理层

看账户规模、投放进  
度与成本风险

U

优化师

处理批量发布、AI建  
议和规则审批

O

运营 / 素材

沉淀素材、文案和可  
复用流程

账户清晰

规则保护

批量提效

AI 巡检

素材复用

报表交付

效率收益

# 客户能看到的 效率提升

以下为典型投放场景测算，用来帮助客户快速理解价值；实际效果可按账户规模、素材量和团队流程继续校准。

场景测算

## 3 类收益

先看效率、再看安全、最后看团队协同，帮助客户快速理解价值来源。



### 投放效率

把重复搭建和复盘整理时间压下来

**-70%****广告创建耗时**

批量发布减少重复搭建

**-50%****复盘整理耗时**

诊断报表更快生成



### 优化安全

把人工盯盘投入和异常消耗风险降下来

**-60%****人工巡检投入**

AI 优化师持续诊断

**-35%****异常消耗风险**

KPI 护栏与预算边界保护



### 团队协同

让素材、报表和通知形成可复用流程

**+40%****素材复用率**

素材库与文案库沉淀

**+45%****信息同步效率**

报表与飞书/Webhook 推送

PART 2

# 七大核心能力



AdsZera 广告授权方式

# 两种授权 路径统一 接入系统

官方托管账号快速启投；客户自有账号通过 OAuth 授权接入。授权确认后，统一进入投放、预算与数据链路。



## 官方托管账号

平台提供账户资源，无需账号 / BM



## Meta API 直连

授权状态与投放权限实时同步



## 自有账号授权

客户授权自己的广告账号接入系统

adszera

 总览

 广告账户

 授权中心

 账户池

 数据报表

 设置中心


## 广告授权中心

账号来源、权限状态与 Meta API 接入链路统一管理

全部团队

+ 新增授权

可用账户

128

+12 本月新增



API 连通率

99.9%

Meta 官方通道



待处理

3

授权需确认



## 授权方式配置

两种接入模式并行启用，统一进入投放系统



### 官方托管账号池

平台提供账户资源，无需账号 / BM

Meta API



### 客户自有账号 OAuth

用户授权自己的广告账号，权限边界自控

1 步授权



### 统一进入投放系统

授权确认后同步到账户池，可直接分配团队

READY

## 接入状态

授权、权限与账号健康集中校验



授权确认

98%



权限同步

92%



异常账户

3

完成后自动进入账户池

AdsZera 权限与资产隔离

# 账号权限 素材隔离 协作框架

把广告账号、成员角色和素材资产放进同一套隔离框架，保证团队可以协作，但数据、预算和素材边界清晰可控。



## 账号权限

按账号、团队与角色分配可见范围



## 素材隔离

素材库按客户、产品和团队隔离



## 操作审计

关键变更留痕，便于复盘追踪

adszera

 总览

 广告账户

 权限中心

 素材库

 数据报表

 设置中心


## 权限与素材隔离中心

账号、角色、素材和操作日志统一配置

Team Admin

保存配置

团队角色

4

Owner / Editor / Viewer



隔离空间

12

客户与产品独立



审计事件

36

近 7 天



## 账号权限矩阵

按角色控制账号、预算、发布和数据范围

	账号	预算	发布	数据	素材
Owner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Optimizer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Creative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Viewer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 素材隔离框架

按客户、产品、投放团队建立资产边界

客户空间 Client A / Client B

产品目录 Game 01 / App 02

素材权限 可看 / 可用 / 可编辑

投放归因 素材表现回流到所属空间

保证协作效率，同时隔离账号与素材风险

跨账号批量创建与发布

# 跨账号 批量创建 与发布广告

把账户、国家、素材、文案和定向组合成批量任务，大批量创建时也能看到实时进度。



## 多账户选择

一次选择多个 Meta 广告账户



## 交叉组合

素材与文案自动生成组合



## 进度反馈

批量任务实时显示成功和失败

adszera

 总览

 广告账户

 广告投放

 批量创建

 广告系列

 广告组

 广告

 素材库

 AI 优化师

 操作日志

 设置中心

## 批量创建广告

账户、国家、素材、文案和定向组合生成 · 实时发布进度

任务

安装广告

账户

3 个账户

国家

US / EU / JP

日期

05-01 ~ 05-18

生成

保存草稿

01 选择账户

02 上传素材

03 匹配文案

04 生成广告

05 确认发布

### 投放对象选择

一次选择多个账户和国家

 US Store  
Meta · UTC-8 
 EU Growth  
Meta · UTC+0 
 JP Test  
Meta · UTC+9 

国家/地区

US

EU

JP

### 素材 × 文案组合

系统自动生成 48 条广告草稿

素材

12

文案

4

版位

3

广告

48

一键生成组合

### 广告预览

素材、标题和 CTA 自动装配

 US\_Product\_Install  
Video\_12 · Copy\_A

 EU\_Casual\_Test  
Image\_08 · Copy\_B

 JP\_NewUser\_Scale  
Video\_04 · Copy\_C

### 发布队列

成功 36 · 待确认 6 · 失败 2

账户准备

3/3

素材匹配

12/12

广告生成

48 条

待人工确认

6 条

US / EU / JP 三组任务已生成 48 条广告草稿，确认后批量发布

确认发布

导出

北美

欧洲

中东

东南亚

素材库与 AI 裂变

# 素材库 文案库 与 AI 素材裂变

素材和文案统一沉淀，支持分类筛选与复用；  
还能基于已有图片生成新的广告素材变体。



### 素材库

图片视频统一沉淀复用



### 文案库

投放文案分类管理



### AI 裂变

基于原素材生成变体

adszera

 总览

 广告账户

 广告投放

 批量创建

 广告系列

 广告组

 广告

 素材库

 AI 裂变

 操作日志

 设置中心

## 素材库与文案库

素材资产沉淀 · 文案模板复用 · AI 素材裂变队列

类型









 01 素材入库

 02 标签评分

 03 文案复用

 04 AI 裂变

 05 审核投放

### 素材筛选





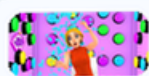






### 素材库

优质素材沉淀、标签筛选、表现评分



Battle\_Video\_15s  
ROAS 3.4



Casual\_Image\_01  
CTR 定



Puzzle\_Video\_04  
可裂变



Store\_Shot\_09  
高点击



UGC\_Test\_02  
新素材



Reward\_Endcard  
可复用

### 文案库模板

**痛点型** Stop wasting budget on weak creatives

**福利型** Unlock new rewards today

**行动型** Install now and start your run

### AI 素材裂变

基于优质素材生成广告变体



Battle\_Video\_15s

尺寸适配 9:16 / 1:1

背景替换 3 组

文案叠加 4 条

待审核

### 变体审核队列

Variant\_09 ● 待审核

Variant\_10 ● 可投放

Copy\_Set\_A ● 已打标

## AI 优化师诊断

# AI 优化师 诊断优化 建议

模型分析广告消耗、成本、转化和 ROAS 表现，生成可审批的关闭、降预算、加预算或继续观察建议。



## 模型诊断

分析消耗、转化和回收表现



## 优化建议

判断关停、降预算或加预算



## 人工确认

建议进入待审批任务再执行

adszera

 总览

 广告账户

 批量创建

 素材库

 AI 优化师

 策略护栏

 数据报表

 诊断复盘

 报表推送

 设置中心

## AI 优化师诊断

读取广告数据 · 生成关停、降预算、加预算建议 · 人工确认执行

账户

全部账户

目标

ROAS 2.5+

周期

近 7 天

状态

待确认

01 读取数据

02 识别异常

03 生成建议

04 人工确认

05 执行动作

## 广告表现输入

广告	CPI	ROAS	趋势
US_AOS_Game_01	\$2.42	1.1	
EU_iOS_Scale_03	\$0.86	3.8	
JP_Test_02	\$1.54	2.0	
AU_Retargeting	\$1.12	2.9	
BR_Creative_05	\$2.01	1.4	

## AI 建议队列

建议关闭 7 条  
CPI 高且无转化

建议加预算 5 条  
ROAS 连续达标

建议降预算 4 条  
成本接近边界

继续观察 12 条  
数据量暂未充分

## 建议详情

US\_AOS\_Game\_01  
连续 3 天 CPI 高于目标 42%

模型置信度 91%

建议动作 关闭

预计节省 \$1,240

确认执行

忽略

帮助中心

Marketing Team

生成建议

# AI 策略护栏 与 KPI 目标

先配置投放目标、预算边界和执行模式，AI 优化师才能按客户目标判断每个动作。



## KPI 目标

设置 ROAS、CPI、CPA 标准



## 预算边界

限制加预算幅度和异常消耗



## 人工确认

建议进入待确认队列后执行

adszera

- 总览
- 广告账户
- 批量创建
- 素材库
- AI 优化师
- 策略护栏
- 数据报表
- 诊断复盘
- 报表推送
- 设置中心

## AI 策略护栏配置

先配置 KPI、预算边界和执行模式，再让 AI 判断动作

策略 新客增长

账户

12 个账户

模式

半自动

生效

立即

保存策略

01 设置目标

02 预算边界

03 绑定账户

04 审批模式

05 策略生效

### KPI 目标

目标 ROAS

2.5+

最大 CPI

\$1.20

最低转化

50 / day

观察周期

72h

执行模式

半自动审批

只读建议

### 预算边界

单次加预算

≤ 20%

冷却时间

24h

异常消耗

\$500

日预算上限

\$8,000

### 绑定账户与审批

US Store

● 已绑定

EU Growth

● 已绑定

JP Test

● 需确认

AU Scale

● 已绑定

待确认建议

9 条建议进入审批队列

打开审批队列

北美

欧洲

中东

东南亚

投放诊断与复盘分析

# 投放诊断 与复盘 分析

自动整合广告数据，识别关键变化因素，让复盘更快、决策更清晰。



### 变化识别

自动分析关键波动因素



### 诊断可视

减少人工整理报表



### 周期对比

环比/同比/近七日分析

adszera

 总览

 广告账户

 批量创建

 素材库

 AI 优化师

 策略护栏

 数据报表

 诊断复盘

 报表推送

 设置中心

## 投放诊断与复盘

自动识别消耗、ROAS、CPI 与素材表现变化，快速定位原因

账户

全部账户

指标

ROAS

对比

环比

周期

近 7 天

01 读取数据

02 发现波动

03 归因分析

04 复盘结论

05 输出报告

### 关键指标变化

消耗

\$27,340

-8.5%

ROAS

2.99

+29.6%

CPI

\$1.32

-12.4%



### 波动归因

优质素材带动

+0.68 ROAS

CPI 异常项

3 个

渠道波动

2 个

素材衰减

26.8%

### AI 复盘结论

#### 主要贡献

新素材组 CTR 提升，带动 ROAS 上升

#### 风险提醒

EU\_Retargeting CPI 连续两天异常

#### 建议动作

保留高 ROAS 素材，加测相似变体

导出复盘报告

北美

欧洲

中东

东南亚

## 多账户数据报表

# 多账户 数据报表 与团队推送

汇总多个 Meta 广告账户的数据，支持报表查看、CSV 导出，并通过飞书或 Webhook 定时推送。



## 统一报表

多账户 Meta 数据汇总



## CSV 导出

交付和复盘更方便



## 团队推送

飞书/Webhook 定时同步

adszera

- 总览
- 广告账户
- 批量创建
- 素材库
- AI 优化师
- 策略护栏
- 数据报表
- 诊断复盘
- 报表推送
- 设置中心

## 多账户数据报表

汇总 Meta 广告账户数据，支持 CSV 导出和飞书 / Webhook 定时推送

报表

周报

账户

全部账户

维度

广告组

周期

05-01-05-18

帮助中心

Marketing Team

推送报表

01 选择账户

02 汇总指标

03 生成报表

04 导出 CSV

05 团队推送

## 报表明细

账户	消耗	ROAS	CPI	状态
US Store	\$4,250	3.45	\$1.24	● 已汇总
EU Growth	\$3,620	2.89	\$1.18	● 已汇总
JP Test	\$1,120	1.47	\$1.52	● 待复盘
AU Scale	\$2,180	2.71	\$1.31	● 已汇总
BR Retarget	\$1,230	1.69	\$1.28	● 待推送

导出 CSV

生成链接

## 团队推送配置

飞书群

Growth Team

Webhook

已配置

发送频率

每周一 10:00

## 推送预览

本周消耗 \$27,340 · 平均 ROAS 2.87 · 异常账户 3 个

立即推送

测试发送

PART 3

# 客户案例





海外增长参考

Panteon

# 土耳其中腰部 游戏发行增长参考

土耳其中腰部移动游戏发行商，作品覆盖超休闲、塔防和模拟经营等品类，增长场景高度依赖短周期买量和素材迭代。



## 100 Mystery Buttons - Escape

产品以按钮挑战和强互动事件为核心，适合用 playable/video 素材快速测试创意，再围绕 D1 ROAS 与变现数据回收优化。

01



D1 ROAS 优化

02



UA 素材测试

03



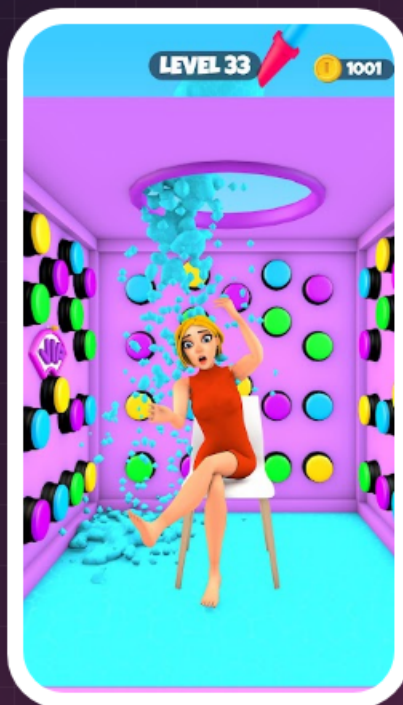
变现闭环

# 10x

安装量提升

# +32%

ARPPDAU



公开案例要点：**D1 ROAS 优化器配合 LevelPlay 变现闭环，让安装量提升 10x，ARPPDAU 在三周内提升 32%。**

这类团队的需求：跨渠道素材测试、**D1 ROAS 反馈**、自动化调优、素材与回收数据闭环。

**Unity / ironSource case · installs 10x · ARPPDAU +32%**

# 法国中腰部 多产品发行参考

法国移动游戏发行商，官网披露 50+ 款游戏、累计下载 1.5B+，典型特征是多产品矩阵和全球化发行。



## Giant Rush! / Sneaker Art / Ice Cream Inc.

多款产品并行时，增长团队需要把素材测试、广告变现和产品矩阵经验沉淀成可复用的运营闭环。



01

素材测试



02

变现优化



03

多产品组合

50+

游戏组合

+8%

ARPPDAU



公开案例要点：多产品组合需要持续素材测试、广告变现优化和产品矩阵复用；Odeeo 案例显示 ARPPDAU 提升 8%。

这类团队的需求：多产品素材复用、渠道横向对比、变现指标联动、组合级别 ROAS 复盘。

TapNation site · 50+ games · 1.5B+ downloads · ARPPDAU +8%

EYEWIND.

国内出海增长参考

EYEWIND

# 国内出海休闲 游戏增长参考

国内出海休闲游戏团队，产品形态覆盖找物、解谜、脑洞类玩法，适合用多国家买量和素材矩阵持续验证。



## Find Out / Case Hunter / Brain Find

代表产品视觉差异大、题材轻，适合用 AdsZera 的素材表现分析、国家分层投放和 ROAS 回收复盘做快速筛选。

01



素材表现分析

02



国家分层投放

03



ROAS 回收复盘

# -70%

素材分析时间

# +40%

团队协作效率



接入 AdsZera AI 后，可把素材库、投放数据与回收报表统一到同一视角，减少人工整理，并更快定位可放量素材。

提升路径：素材库统一管理 → 自动汇总素材表现 → 按国家/渠道筛选起量素材 → 用 ROAS 回收数据决定放量或止损。

AdsZera 场景测算 · 素材分析 -70% · 协作效率 +40%

ModooPlay

国内中腰部发行参考

ModooPlay

# 国内休闲发行 增长参考

休闲游戏发行商，公开官网显示其自 2017 年起合作  
100+ studios，并帮助 150+ games 登上全球榜单。



### 茶叶蛋大冒险 / Domino Star / 小小蚁国

案例更像“轻量产品快速试错”的增长场景，适合用 AdsZera 的批量创建、素材标签和渠道看板减少重复操作。



01

跨账号批量创建



02

素材标签管理



03

渠道数据看板

## -60%

广告创建时间

## +35%

测试迭代效率



接入 AdsZera AI 后，可用批量创建、素材标签和跨渠道看板承接多产品测试，把重复搭建和人工对表时间压下来。

提升路径：模板化广告配置 → 多账号/多国家批量创建 → 素材标签追踪 → 跨渠道看板复盘测试结果。

AdsZera 场景测算 · 广告创建 -60% · 测试效率 +35%



华语团队全球发行参考

Gamehaus

# 华语团队全球发行参考

以上海为基地的全球移动游戏发行商，公开资料定位为服务中小开发者的技术驱动型发行平台。



## Mid-core / Casual / Puzzle portfolio

相比单点产品，发行平台更适合用 AdsZera 的多产品看板、ROAS 对比和 AI 巡检来提升预算流转效率。



01

多产品看板



02

ROAS 对比分析



03

AI 巡检预警

# -50%

多产品复盘时间

# +30%

预算调整效率

## Gamehaus

Global mobile game portfolio

Mid-core

UA · LiveOps

Casual

UA · LiveOps

Puzzle

UA · LiveOps

Social

UA · LiveOps

接入 AdsZera AI 后，可把多产品、多国家、多渠道数据汇总成统一看板，让发行团队更快判断预算该流向哪些产品。

提升路径：多产品数据统一 → ROAS 横向对比 → AI 识别异常计划 → 预算快速转向高回收产品。

AdsZera 场景测算 · 复盘时间 -50% · 预算调整效率 +30%



海外增长参考

**HyperBeard**

## 海外精品休闲 内容参考

墨西哥移动游戏发行商，产品以可爱风、生活模拟和社区传播见长，是“内容风格驱动增长”的典型样本。



**Adorable Home / Tsuki Odyssey /  
Pocket Love**

强风格产品的投放不能只看成本，适合用 AdsZera 的创意素材库、素材表现对比和留存回收分析找出优质组合。



01

创意素材库



02

素材表现对比



03

留存回收分析

# -55%

素材筛选时间

# +25%

优质素材命中率



接入 AdsZera AI 后，可把不同风格素材的点击、安装、留存和回收统一对比，避免只凭主观判断创意好坏。

提升路径：创意素材统一归档 → 点击/安装/留存横向对比 → 识别高潜素材 → 联动回收数据继续放量。

**AdsZera 场景测算 · 素材筛选 -55% · 命中率 +25%**

GAMEHOUSE®

海外长线运营参考

GameHouse

# 欧洲休闲游戏 长线运营参考

荷兰休闲游戏开发与发行商，官网强调 **casual games**、女性玩家和长期“me time”娱乐体验。



### Delicious World / Emily / Amber's Airline

剧情和休闲内容产品生命周期较长，适合用 AdsZera 的素材版本管理、付费转化分析和周期复盘报表做长线优化。

01



素材版本管理

02



付费转化分析

03



周期复盘报表

## -45%

活动复盘时间

## +28%

长线优化效率



接入 **AdsZera AI** 后，可围绕长线产品建立素材迭代、付费转化和 **ROAS** 复盘机制，减少每次活动后的人工整理。

提升路径：素材版本沉淀 → 付费转化与 **ROAS** 联动 → 周期报表自动生成 → 内容活动后快速复盘。

**AdsZera** 场景测算 · 活动复盘 **-45%** · 优化效率 **+28%**

LITE

Games

海外休闲发行参考

LITE Games

# 欧洲经典休闲 发行参考

德国移动休闲游戏开发与发行商，聚焦卡牌、桌游和益智等 classic casual 品类，适合长尾运营。



## Canasta / Rummy / Card & Board Classics

经典玩法用户清晰但增长空间分散，适合用 AdsZera 的受众分层、商店素材测试和变现数据看板减少低效消耗。

01



受众分层测试

02



商店素材测试

03



变现数据看板

-40%

低效消耗

+30%

长尾运营效率



接入 AdsZera AI 后，可用受众分层、商店素材测试和变现看板持续优化长尾产品，减少低效广告消耗。

提升路径：受众分层测试 → 商店素材版本对比 → 变现看板监控 → 自动识别低效计划并及时收缩。

AdsZera 场景测算 · 低效消耗 -40% · 长尾效率 +30%

行业参考

# 期待你成为 其中一员

参考对象覆盖社交应用、休闲游戏、发行平台和全球化增长团队，便于不同客户对号入座。

## 增长场景参考矩阵

国内出海 + 海外中腰部团队



**Panteon**  
土耳其发行

**TapNation**  
法国发行

**EYEWIND.**

**EYEWIND**  
国内出海



**ModooPlay**  
国内发行



**Gamehaus**  
华语全球

**HYPERBEARD**  
GAMES

**HyperBeard**  
海外休闲

**GAMEHOUSE**

**GameHouse**  
欧洲长线

**LITE**

**LITE Games**  
经典休闲



游戏发行



休闲产品



素材创意



UA 买量



ROAS 回收



AI 巡检

安全与可信

# 数据安全 与平台可信

AdsZera AI 基于权限隔离、数据保护和 Meta 官方能力接入，保障多账户投放团队安全协作。

可信基础

## 让多账户投放团队放心协作

用清晰的权限边界、官方 API 授权和操作留痕，降低团队协作中的安全不确定性。



### 数据安全<sup>01</sup>

客户数据按团队与账户权限隔离，减少跨账号误触和数据泄露风险。



### 平台安全<sup>02</sup>

登录身份、角色权限、操作记录和关键动作审批形成基础安全闭环。



### Meta 官方能力接入<sup>03</sup>

基于 Meta 官方 API / 授权能力管理广告账户、广告数据和投放操作。



### 合规与审计意识<sup>04</sup>

支持操作留痕、权限管理和内部流程审计，便于团队规范化运营。

PART 4

# 关于公司



香港新奇點科技有限公司

# 旗下产品 AdsZera AI

以 AI 驱动广告创建、自动化运营和投放优化，  
帮助出海团队提升全球买量效率。

AI 买量

自动化运营

全球增长

VISION

## 成为出海团队的 全球增长引擎

以 AI 广告创建、自动化运营与投放诊断，帮助团队把买量能力复制到更多市场。



NOVELTY POINT  
TECHNOLOGY LIMITED

香港新奇點科技有限公司



Rm 1602, Lucky Centre  
Wan Chai, Hong Kong

香港灣仔 Lucky Centre 1602 室



AI 智能广告

从广告创建、诊断到优化建议



全球增长引擎

面向多市场买量与长期规模化

AdsZera AI

# 扫码开启 智能投放工作台

添加顾问获取产品演示、试用体验与出海投放方案。

01

扫码添加顾问

02

获取产品演示

03

开始试用体验



## 微信扫码咨询

了解 AdsZera AI 如何帮助团队减少重复操作、提升投放效率。

官网 [www.adszera.com](http://www.adszera.com)